

Il progetto

McDonald's seleziona venti giovani agricoltori con un progetto "sostenibile" e innovativo

McDonald's Italia ha presentato ad Expo2015 i venti giovani agricoltori selezionati all'interno di "Fattore Futuro", il progetto di **McDonald's** nato con l'obiettivo di accompagnare i giovani imprenditori agricoli nello sviluppo delle loro aziende che ha ricevuto il Patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. L'iniziativa era rivolta a tutti gli imprenditori agricoli italiani con meno di 40 anni, con un progetto di innovazione e sostenibilità per la propria azienda, offrendo a

20 di loro la possibilità di entrare a far parte dei fornitori italiani di **McDonald's** per tre anni. Sono state oltre 130 le candidature raccolte nell'arco di sei mesi da agricoltori e allevatori operanti all'interno di 7 diverse filiere: carne bovina, carne avicola, grano, insalata, patata, frutta, latte. «Siamo felici di accogliere questi 20 imprenditori nel sistema **McDonald's** che darà loro la certezza di un contratto pluriennale», ha detto Roberto Masi, amministratore delegato di **McDonald's** Italia.

