

Agorà N6va100



Aziende in campo di Emanuele Scarci

Segui @scarci

« Precedente

10 OTTOBRE 2015 - 11:18

TrackBack (0) Commenti (0)



Expo, McDonald's serve 1,2 milioni di pasti e incassa 6 milioni di euro

Un milione e 200mila pasti serviti nei sei mesi di Expo e con ricavi di 6 milioni di euro: sono questi i risultati del ristorante di McDonald's all'ingresso Est di Roserio. I risultati per l'ad Roberto Masi sono soddisfacenti (lo scontrino medio è di 5 euro) insieme al fatto di aver conquistato lo spazio nel sito espositivo attraverso una gara e aver avuto così la possibilità di « rompere alcune barriere e preconcetti- ha aggiunto Masi - L'azienda alimentare più grande al mondo doveva essere a Expo».

I risultati sono positivi, specie se si pensa che la localizzazione del ristorante è stata penalizzante, specie fino a tutto luglio: nei primi tre mesi di Expo fino all'entrata Est ci arrivavano pochi visitatori e ne entravano ancora meno.



Roberto Masi con i 20 giovani agricoltori

In Italia Big Mac controlla oltre 500 ristoranti e l'anno scorso ha fatturato 1,4 miliardi. Mentre nel 2013 McDonald's Development Italy (comprende l'attività dei ristoranti gestiti direttamente e le royalty dei franchisee) ha realizzato ricavi per 373,6 milioni (366 milioni l'esercizio precedente). Ieri nel media centre di Expo, McDonald's ha presentato i venti giovani agricoltori selezionati da "Fattore

futuro", il progetto che ha l'obiettivo di accompagnare imprenditori agricoli con meno di 40 anni nello sviluppo delle aziende attraverso contratti triennali di fornitura con McDonald's. Sono state 130 le candidature raccolte in sei mesi da agricoltori e allevatori operanti in 7 filiere: carne bovina, carne avicola, grano, insalata, patata, frutta, latte.

Ingredienti made in Italy

«McDonald's crede nell'Italia – ha detto Masi – ed è parte attiva del sistema agroalimentare italiano, da cui acquista l'80% dei suoi ingredienti». Eppoi ha aggiunto: «Siamo felici di accogliere questi 20 imprenditori nel sistema McDonald's che darà loro la certezza di un contratto pluriennale e la possibilità di essere inseriti in un sistema che, grazie ai nostri partner, opera su scala internazionale con sistemi produttivi e di certificazione

all'avanguardia».

Il ministro delle Politiche agricole Maurizio Martina ha ringraziato l'azienda e ha ricordato gli sforzi per avvicinarsi alla media europea dell'8% di agricoltori under 40. «Le tante nuove partite Iva, in crescita di 30mila, attivate in campo agricolo nel 2014 – ha detto Martina – e il boom di iscrizioni agli istituti agrari e alle facoltà

del settore sono segnali positivi. Dobbiamo continuare a lavorare fornendo strumenti che favoriscano l'accesso ai terreni o alle imprese agricole per gli under 40. Serve inoltre un'integrazione tra i giovani agricoltori e il sistema di distribuzione».



Un ristorante McDonald's

Ultimi post

Expo, McDonald's serve 1,2 milioni di pasti e incassa 6 milioni di euro

Il boom del mercato americano: +26% dell'import di salumi italiani

Candy prossima preda del rischio dell'elettrodomestico? La società rilancia sui ricavi

Stagione del tartufo, raddoppiano i prezzi a causa di un'estate troppo calda

Ikea, la trattativa per il contratto aziendale si allunga. Sfiata la rottura

Vino, all'Italia il primato della produzione, alla Francia quello del valore

A tutta birra: SabMiller respinge per la terza volta i miliardi di Ab InBev

Birra glocal, SabMiller rifiuta l'offerta di matrimonio di Ab Inbev

Tweet di @scarci



Categorie

- ▼ Giochi
- ▼ Libri
- ▼ Musica
- ▼ Scienza

Archivi

- ▼ ottobre 2015
- ▼ settembre 2015
- ▼ agosto 2015
- ▼ luglio 2015
- ▼ giugno 2015
- ▼ maggio 2015
- ▼ aprile 2015
- ▼ marzo 2015
- ▼ febbraio 2015
- ▼ gennaio 2015

Pagine

- ▼ Chi sono

Segui @scarci

Scrivi un commento

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Clicca per Condividere



Commenti

Scrivi un commento

Nome:

Indirizzo email:

URL:

Post

• Link

Il Sole 24 ORE

I nostri blog